

岡山商科大学専門学校 2026年度授業シラバス										
対象学科	トラベル観光、動画デザインビジネス、事務職養成 学科			授業科目	アプリケーション実習Ⅰ					
氏 名	丸山 朋子			授業の方法	実習		単位数	4		
実務経験	有 無	情報通信サービス会社にシステムの設計・開発・テストを業務として勤務し、情報通信システムに関する実務経験を積んだ。								
対象学年	1 年生	年間授業時数	140 時間	学 期	前期		後期		通年	○
【授業目標】 本科目では、トラベル観光学科、動画デザインビジネス学科、事務職養成学科の3学科合同で、Microsoft Office Excel及びPowerPointの基礎から応用まで学習します。1年間でサーティファイ主催のExcelとPowerPoint検定の合格を目指します。										
【到達目標】 PowerPointを使用して基本的なプレゼンテーション資料を作成できる。 Excelの基本操作を習得し、データ入力や表計算、ビジネス図表を作成できる。 サーティファイ主催Excel検定（3級）、PowerPoint検定（初級/上級）に合格する。										
【授業計画】 1 オリエンテーション、Microsoft Officeの概要 2 PowerPointの基礎 3 ・PowerPointの基本操作と画面構成 4 ・スライド作成と編集 5 ・テキストボックスやワードアートの挿入 6 PowerPointのデザインと効果 7 ・スライドデザインとテーマの適用 8 ・アニメーションとトランジション効果 9 ・画像や図形の挿入、編集 10 PowerPointの応用 11 ・スライドマスターの活用 12 ・音声や動画の挿入 13 ・プレゼンテーションの実施とタイミング設定 14 PowerPoint検定対策（1） 15 PowerPoint検定対策（2） 16 PowerPoint検定試験 17 Excelの基礎 18 ・Excelの基本操作と画面構成 19 ・データ入力と編集、書式設定 20 ・数式と計算（四則演算、絶対参照） 21 ・基本的な関数①（数学／三角関数） 22 ・基本的な関数②（統計関数、論理関数） 23 Excelのグラフと表 24 ・グラフ作成、編集 25 ・表作成とスタイル設定 26 ・データベース機能（テーブル、並べ替え、フィルター） 27 Excelの印刷 28 Excel検定対策（1） 29 Excel検定対策（2） 30 Excel検定試験										
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 ① 出席 30点（30×出席率） ② 授業作品 50点 ③ 学習状況 20点										
【教科書等】 ・ 2024対応 PowerPointプレゼンテーション技能認定試験問題集（サーティファイ） ・ 2024対応 Excel表計算処理技能認定試験問題集（サーティファイ） ・ 補助教材										

岡山商科大学専門学校 2026年度授業シラバス										
対象学科	トラベル観光、動画デザインビジネス、事務職養成 学科				授業科目	基礎英語				
氏 名	荒木 周子				授業の方法	講義	単位数	2		
実務経験	☒ 有 ☐ 無	塾での英語教師として実績や、企業での英語指導の実務に従事した。								
対象学年	1 年生	年間授業時数	35 時間	学 期	前期		後期		通年	☐ ○
【授業目標】 英語を話すための基礎知識をみにつける。										
【到達目標】 学習した表現を応用して文を完成させることができる。										
【授業計画】 1 Self introduction 2 Capitalize Names 3 Periods 4 Capitalize I 5 Countries and Nationalities 6 Vocabulary/Family and Pets 7 Simple Sentences 8 Word Order 9 Word Order 10 Question Sentences 11 Question Sentences 12 Naming words 13 Naming words 14 Vocabulary/Jobs 15 CapitalizeSpecial Names 16 Action Words 17 Action Words 18 Describing Words 19 Describing Words 20 Vocabulary/Daily Routines 21 Telling Sentences 22 Telling Sentences 23 Exclamation Sentences 24 Exclamation Sentences 25 Singular/plural Nouns 26 Singular/plural Nouns 27 Linking Verbs 28 Linking Verbs 29 Vocabulary/Around town 30 Review										
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 ① 定期考査 30点 ② 出席 35点 (35×出席率) ③ 提出物 15点 ④ 学習状況 20点										
【教科書等】 ・ Happy Grammar 4(SEED LEARNING) ・ Success With Grammar(Scholastic Teaching Resources) ・ English for Everyone Level1(DK)										

岡山商科大学専門学校 2026年度授業シラバス										
対象学科	トラベル観光、動画デザインビジネス、事務職養成 学科				授業科目	キャリアデザインⅠ				
氏 名	岡田 哲子				授業の方法	講義	単位数	4		
実務経験	有	無	旅行代理店で、添乗・ツアープラン等を職務として勤務し、旅行業界全般に関する実務経験を積んだ。							
対象学年	1 年生	年間授業時数	70 時間	学 期	前期		後期		通年	○
【授業目標】 キャリア理論に触れながら、社会と自分の関係性を学びつつ「自己理解」を深め、今後の進路選択において自らのキャリアデザインに必要な知識を身につけることができる										
【到達目標】 自己についての学びを深め、自身のキャリアをデザインすることができる。										
【授業計画】 1 個人面談 2 キャリアとは①(キャリアとは何か) 3 キャリアとは②(キャリアとは何か) 4 キャリアとは①(キャリアをデザインするとは) 5 キャリアとは②(キャリアをデザインするとは) 6 社会人基礎力について 7 キャリアデザイン①(将来の自分を考える) 8 キャリアデザイン②(将来の自分を考える) 9 ライフプランとマネープラン(人生における支出) 10 ライフプランとマネープラン(人生における収入) 11 自己理解①(主観的な自分について考える) 12 自己理解②(主観的な自分について考える) 13 ライフラインチャートの作成① 14 ライフラインチャートの作成② 15 自己理解①(客観的な自分について考える) 16 自己理解②(客観的な自分について考える) 17 社会を知る①(働く目的) 18 社会を知る②(仕事とは) 19 社会を知る③(職種・業種) 20 社会を知る④(社会に対する意識) 21 社会を知る⑤(ワークルールを知る) 22 社会を知る⑥(ワークルールを知る) 23 キャリアデザイン①(目標設定の必要性) 24 キャリアデザイン②(PDCAサイクル) 25 キャリアデザイン③(行動計画を立てる) 26 第一印象の構成要素(好感を持たれる人になるには)① 27 第一印象の構成要素(好感を持たれる人になるには)② 28 敬語①(敬語の種類) 29 敬語②(間違った敬語) 30 敬語③(やさしい言葉選び・やさしい話し方)										
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 ① 定期考査 40点 ② 出席 25点 (25×出席率) ③ 提出物 10点 ④ 学習状況 25点										
【教科書等】 ・ 大学生のキャリアデザイントレーニング 第2版(晃洋書房) ・ 筆記試験対策ベーシックドリル 一般常識＆SPI(実教出版)										

岡山商科大学専門学校 2026年度授業シラバス																		
対象学科	トラベル観光、動画デザインビジネス、事務職養成 学科				授業科目	ビジネスマナー												
氏 名	小田上 ひとみ				授業の方法	講義	単位数	2										
実務経験	☒ 有	☐ 無	司会業やコミュニケーション活動をサポートする企業で、ビジネスマナー全般の業務を営んでいる。															
対象学年	1 年生	年間授業時数	35 時間	学 期	前期		後期		通年	☐ ○								
【授業目標】 社会人として仕事をしていく上での自覚と行動 ビジネス社会の中で活用していける基本的なマナーを身につける																		
【到達目標】 ビジネスマナーを知識として知っているだけでなく 学習をした知識を実社会で戸惑うことなく自然に実践できる																		
【授業計画】 1 印象力を上げるポイント(印象力アップトレーニング) 2 学生生活と職場生活との違い 3 社会人に必要な意識とイメージ管理 (仕事をする上でのルールとマナー) 4 社会人に必要な意識とイメージ管理 (ビジネスでの服装・身だしなみ) 5 社会人に必要な意識とイメージ管理 (好印象な表情と話し方) 6 社会人に必要な意識とイメージ管理 (TPOにあわせたおじぎ他) 7 社会人に必要な意識とイメージ管理 (ビジネス用語について) 8 理解チェックシート 9 会社での働き方と仕事の基本 (連絡の仕方とマナー) 10 会社での働き方と仕事の基本 (PDCAの進め方) 11 会社での働き方と仕事の基本 (ハウレンソウのコツ) 12 スケジュール管理 13 ビジネス会話のマナー (尊敬語) 14 ビジネス会話のマナー (謙譲語) 15 ビジネス会話のマナー (丁寧語) 16 ビジネス会話のマナー (美化語) 17 ビジネス会話のマナー (間違い敬語) 18 ビジネス会話のマナー (応用編)、理解チェックシート 19 電話、メール、ビジネス文書のマナー 20 電話の受け方、かけ方 (スマホでの注意) 21 ビジネスメールの基本ルール 22 ビジネスメールのフォーマット 23 印象の良い言葉遣い(ポジティブ言葉) 24 人づき合いのマナー (上司・同僚とのつき合い方) 25 人づき合いのマナー (人間関係のトラブル対処法) 26 人づき合いのマナー (SNSトラブル注意) 27 来客対応&訪問マナー(上座 下座について) 28 来客対応&訪問マナー 1 (ご案内・お茶の出し方・訪問マナー・名刺交換) 29 来客対応&訪問マナー 2 (ご案内・お茶の出し方・訪問マナー・名刺交換) 30 冠婚葬祭のマナー、食事のマナー、理解チェックシート																		
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 <table border="0"> <tr> <td>① 定期考査</td> <td>40点</td> </tr> <tr> <td>② 出席</td> <td>30点 (30×出席率)</td> </tr> <tr> <td>③ 提出物</td> <td>10点</td> </tr> <tr> <td>④ 学習状況</td> <td>20点</td> </tr> </table>											① 定期考査	40点	② 出席	30点 (30×出席率)	③ 提出物	10点	④ 学習状況	20点
① 定期考査	40点																	
② 出席	30点 (30×出席率)																	
③ 提出物	10点																	
④ 学習状況	20点																	
【教科書等】 ・ ビジネスマナー 基本テキスト (日本能率協会マネジメントセンター) ・ 実践ビジネスマナー (ウイネット) ・ ビジネスマナーの基本 (新星出版社)																		

岡山商科大学専門学校 2026年度授業シラバス										
対象学科	動画デザインビジネス 学科			授業科目	CGデザインⅠ					
氏 名	森川 佑二			授業の方法	演習	単位数	4			
実務経験	有	無	ポスター、各種出版物や印刷物の企画からデザイン・制作、看板、パッケージ、Webなど幅広い業務に従事し、デザイン業を営んでいる。							
対象学年	1 年生	年間授業時数	70 時間	学 期	前期		後期		通年	○
【授業目標】 ・デジタルツールCLIPSTUDIOの使い方の理解、原稿制作への知識を高める。 ・作品への応用、実践での作画制作に適応出来る技術習得を目指す。										
【到達目標】 ・ツールの理解、一通りの原稿制作の流れ、作画技術の習得。 ・業務としての指示内容に沿った原稿の作画、商材とする原稿のクオリティ作画の習得。 ・効率化を深め、自主制作・実業務への昇華を目指す。										
【授業計画】 1 講義…デジタルツールCLIPSTUDIOについて、ソフトの開き方、画面の見方 2 実習…ソフトの使い方、ショートカット登録 ※人物課題(全身・バストアップ・横顔) 3 実習…レイヤーの種類、ペン、消しゴムツールについて 4 講義・実習…選択範囲、下書きレイヤーの作り方・使い方、ペン入れ実習 5 実習…人物課題へペン入れ 6 講義・実習…ブラシ、パケツ(塗りつぶし)ツール 7 実習…人物課題仕上げ 8 講義・実習 9 実習…課題制作① 10 実習…課題制作② 11 実習…課題制作、完成 12 講義・実習…直接描画・定規ツールについて 13 実習…トレース課題制作① 14 実習…トレース課題制作② 15 実習…トレース課題制作③ 16 講義・実習…前期の振り返り、ショートカット・ツールの確認 ※テーマ課題トーン仕上げ 17 実習…テーマ課題制作① 18 実習…テーマ課題制作② 19 実習…テーマ課題制作③ 20 実習…テーマ課題制作④ 21 実習…テーマ課題制作、完成① 22 実習…テーマ課題制作、完成② 23 講義・実習 24 講義・実習 25 講義・実習 26 講義・実習 27 講義・実習 28 講義・実習 29 講義…1年の総括、次年度課題の説明、春休み課題の発表 30 講義…2年の総括、次年度課題の説明、春休み課題の発表										
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 ① 課題 20点 ② 出席 30点 (30×出席率) ③ 提出物 30点 ④ 学習状況 20点										
【教科書等】 ・ アニメーション 動きのガイドブック - 伝わる表現の基礎講座(ビー・エヌ・エヌ新社)										

岡山商科大学専門学校 2026年度授業シラバス										
対象学科	動画デザインビジネス 学科			授業科目	イラストレーター演習Ⅰ					
氏 名	津田 知恵美			授業の方法	演習	単位数	8			
実務経験	☒ 有 ☐ 無	フリーランスでデザインを手がけ、多くの出版物のデザイン・レイアウトを担当して、デザイン業を営んでいる。								
対象学年	1 年生	年間授業時数	140 時間	学 期	前期		後期		通年	☐ ○
【授業目標】 Illustratorの基礎から応用までを理解する。 効率よく各種ツールの持つ基本操作を取得するための制作能力を身に付ける。										
【到達目標】 ・ コンピューターを中心としたハードウェアや取り扱うデータに関する体系的な知識、および各種ツールの活用能力を理解する。 ・ Illustratorの機能取得、技術をマスターする。										
【授業計画】 1 Illustratorの機能概要 2 Illustratorの基本操作 3 オブジェクトの基本操作 4 カラー設定の基本操作 5 オブジェクト編集の基本操作 6 文字編集の基本操作 7 パスの基本操作 8 オブジェクトの応用操作 9 カラー設定の応用操作 10 レイヤーの応用操作 11 文字編集の応用操作 12 パスの応用操作 13 イラストレーション制作 14 ロゴデザイン 15 漢字でタイポグラフィ 16 Webデザイン 17 グラフの基本操作とデザイン 18 DTPのための環境設定 19 印刷原稿の作成 20 名刺のデザイン 21 写真を配置したDM 22 見開きパンフレットのデザイン 23 地図制作 24 学園祭チラシとポスター制作 25 一日研修リーフレット制作 26 年賀状制作 27 カレンダー制作 28 コンペ作品等制作 29 ポートフォリオの作成方法 30 ポートフォリオ制作										
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 ① 課題 40 点 ② 出席 30 点 (30×出席率) ③ 提出物 10 点 ④ 学習状況 20 点										
【教科書等】 ・ IllustratorクイックマスターCC(ウイネット)										

岡山商科大学専門学校 2026年度授業シラバス																		
対象学科	動画デザインビジネス 学科			授業科目	カメラワークⅠ													
氏 名	津田 知恵美			授業の方法	演習	単位数	2											
実務経験	☒ 有 ☐ 無	フリーランスでデザインを手がけ、多くの出版物のデザイン・レイアウトを担当して、デザイン業を営んでいる。																
対象学年	1 年生	年間授業時数	35 時間	学 期	前期		後期		通年	☐ ○								
【授業目標】 基礎的な写真技術を学習する。																		
【到達目標】 普遍的な表現方法を知り表現力の高い写真撮影が出来るようになる。																		
【授業計画】 1 カメラの基礎知識 2 カメラの構え方 3 ピントの表現 4 シャッター速度の表現 5 絞りの表現 6 ISO感度の表現 7 レンズの表現 8 色の表現 9 手ぶれ 10 画素数 11 写真の構図 12 対象による変化 13 奥行き表現 14 動きの表現 15 光の表現 16 レンズワーク 17 ポジション・アングル 18 カメラとレンズのメンテナンス 19 スマホ写真 20 レンズの汚れ 21 デジタルズーム 22 グリッド表示 23 光源 24 露出モード 25 露出補正 26 ホワイトバランス 27 一眼レフの設定と撮影 28 GoProの設定と撮影 29 djiPOCKET2の設定と撮影 30 THETAの設定と撮影																		
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">① 課題</td> <td style="width: 50%;">40点</td> </tr> <tr> <td>② 出席</td> <td>30点（30×出席率）</td> </tr> <tr> <td>③ 提出物</td> <td>10点</td> </tr> <tr> <td>④ 学習状況</td> <td>20点</td> </tr> </table>											① 課題	40点	② 出席	30点（30×出席率）	③ 提出物	10点	④ 学習状況	20点
① 課題	40点																	
② 出席	30点（30×出席率）																	
③ 提出物	10点																	
④ 学習状況	20点																	
【教科書等】 ・ 写真のことが全部わかる本（インプレス） ・ 写真の表現テクニック入門（上田晃司）																		

岡山商科大学専門学校 2026年度授業シラバス										
対象学科	動画デザインビジネス 学科			授業科目	情報リテラシー					
氏 名	木下 淳之			授業の方法	講義	単位数	2			
実務経験	☒ 有	☐ 無	長年に渡り高等学校で商業教育に従事した。							
対象学年	1 年生	年間授業時数	35 時間	学 期	前期		後期		通年	☐ ○
【授業目標】 ・必要な情報を効果的に探し出すとともに、見つけた情報を適切に評価・活用できる能力を育成する。										
【到達目標】 ・正確な情報により適切な判断を下すための情報を得ることが効率的に出来る。 ・インターネットに潜む危険性を理解出来ている。										
【授業計画】 第1章 まず初めに ・コンピュータの基本用語や基本的な使い方 第2章 文字入力 ・Windowsのメモ帳やタイピング・ローマ字入力 第3章 ネットの利用 ・Webやメールの仕組み・利用方法 ・スマホ時代のネット利用 ・クラウドサービス ・Webによる情報発信 第5章 文書作成 ・文書作成ソフトの実習 第4章 ファイル操作 ・コピーと貼り付け・フォルダーの探検 ・クラウドストレージ・USBメモリの使い方 ・ファイル操作 第8章 情報の調べ方・まとめ方 ・サーチエンジンの活用・情報やデータの入手 ・図書館活用法 ・レポート・論文の書き方 第9章 コンピュータとネットワーク ・コンピュータや画像・文字の仕組み ・ネットワークの仕組み 第10章 情報とセキュリティ ・脆弱性・マルウェア対策 ・USBメモリの危険 ・セキュリティ対策 ・パスワード・アカウント管理 第11章 情報と法律 ・著作権法・個人情報保護法・不正アクセス禁止法 国家試験学習 ITパスポート試験 ・テクノロジーの情報セキュリティ分野を学習										
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 ① 定期考査 30点 ② 出席 35点（35×出席率） ③ 提出物 15点 ④ 学習状況 20点										
【教科書等】 ・基礎からわかる情報リテラシー（技術評論社）										

岡山商科大学専門学校 2026年度授業シラバス																						
対象学科	動画デザインビジネス 学科			授業科目	デジタルデッサンⅠ																	
氏 名	森川 佑二			授業の方法	演習	単位数	8															
実務経験	有	無	ポスター、各種出版物や印刷物の企画からデザイン・制作、看板、パッケージ、Webなど幅広い業務に従事し、デザイン業を営んでいる。																			
対象学年	1 年生	年間授業時数	140 時間	学 期	前期		後期		通年	○												
【授業目標】 ・ 絵画表現の基礎になるデッサンの概論とデッサン力を身につける。 ・ 見たものを見たように描く写実的表現技法の習得を目指す。 ・ ClipStudioの基礎を学ぶ。																						
【到達目標】 ・ デッサンによって確かな洞察力が身につく。 ・ デジタルデッサンについて																						
【授業計画】 <table border="0"> <tr><td>1</td><td>ClipStudioで作画</td></tr> <tr><td>2</td><td>(1)下書き (レイヤー描画の基礎)</td></tr> <tr><td>3</td><td>(2)線画 (ブラシの基礎)</td></tr> <tr><td>4</td><td>(3)下塗り (色の選択と塗りつぶし)</td></tr> <tr><td>5</td><td>(4)本塗り (各種ブラシと色塗りツール)</td></tr> <tr><td>6</td><td>(5)基礎実践</td></tr> </table>											1	ClipStudioで作画	2	(1)下書き (レイヤー描画の基礎)	3	(2)線画 (ブラシの基礎)	4	(3)下塗り (色の選択と塗りつぶし)	5	(4)本塗り (各種ブラシと色塗りツール)	6	(5)基礎実践
1	ClipStudioで作画																					
2	(1)下書き (レイヤー描画の基礎)																					
3	(2)線画 (ブラシの基礎)																					
4	(3)下塗り (色の選択と塗りつぶし)																					
5	(4)本塗り (各種ブラシと色塗りツール)																					
6	(5)基礎実践																					
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 <table border="0"> <tr><td>① 課題</td><td>20点</td></tr> <tr><td>② 出席</td><td>30点 (30×出席率)</td></tr> <tr><td>③ 提出物</td><td>30点</td></tr> <tr><td>④ 学習状況</td><td>20点</td></tr> </table>											① 課題	20点	② 出席	30点 (30×出席率)	③ 提出物	30点	④ 学習状況	20点				
① 課題	20点																					
② 出席	30点 (30×出席率)																					
③ 提出物	30点																					
④ 学習状況	20点																					
【教科書等】 ・ プロが教える! CLIP STUDIO PAINT PROの教科書(技術評論社)																						

岡山商科大学専門学校 2026年度授業シラバス										
対象学科	動画デザインビジネス 学科			授業科目	デジタルマーケティングⅠ					
氏 名	藤原 校之			授業の方法	講義	単位数	2			
実務経験	有 無	企業においてインターネット事業開発部に所属しシステム担当業務に従事する。また起業経験もありWEBサイト管理経験もある。日本語学校等で日本語教育にも携わる。								
対象学年	1 年生	年間授業時数	35 時間	学 期	前期		後期		通年	○
【授業目標】 ・マーケティングおよびデジタルマーケティングの基礎を学び、幅広い知識を身につける。										
【到達目標】 ・ワークを通して、基礎的なマーケティング手法を実践できる。										
【授業計画】 1回目：オリエンテーション／マーケティングとは何か 2回目：市場・顧客理解（ニーズとウォンツ） 3回目：STP① セグメンテーション 4回目：STP② ターゲティング 5回目：STP③ ポジショニング 6回目：4P① Product（製品戦略） 7回目：4P② Price（価格戦略） 8回目：4P③ Place（流通戦略） 9回目：4P④ Promotion（プロモーション戦略） 10回目：消費者行動論① 購買プロセス 11回目：消費者行動論② 心理と意思決定 12回目：ブランド戦略 13回目：競合分析の基礎 14回目：企業のマーケティング戦略の読み解き 15回目：デジタル時代のマーケティングの変化 16回目：デジタルマーケティングの全体像① 17回目：デジタルマーケティングの全体像② 18回目：提供価値のデザイン 19回目：マーケティングリサーチの基本 20回目：意思決定とデータ解釈 21回目：イノベーションの基本理論 22回目：アイデア発想法（創造性の技術） 23回目：コンセプトメイキング 24回目：VMD入門（売れる売場の見せ方） 25回目：五感マーケティング 26回目：B2Bマーケティング入門 27回目：国際・異文化マーケティング 28回目：社会的マーケティング&倫理 29回目：ネーミング&パッケージ戦略 30回目：総まとめ										
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 ① 定期考査 40点 ② 出席 30点（30×出席率） ③ 提出物 10点 ④ 学習状況 20点										
【教科書等】 ・ 1からのマーケティング＜第4版＞（碩学舎） ・ 日本一詳しいWEB集客術 デジタルマーケティング超入門（ぱる出版）										

岡山商科大学専門学校 2026年度授業シラバス										
対象学科	動画デザインビジネス 学科			授業科目	動画作成 I					
氏 名	竹内 尚志			授業の方法	演習	単位数	4			
実務経験	☒ 有 ☐ 無	デジタルコンテンツを制作する会社を営み、デジタル技術、Web技術に関する業務を営んでいる。								
対象学年	1 年生	年間授業時数	70 時間	学 期	前期		後期		通年	○
【授業目標】 ・ 動画撮影の基礎体験 ・ 動画編集の基礎を学ぶ ・ 生成AIの利活用体験										
【到達目標】 ・ GoProやミラーレスカメラにより動画撮影ができる。 ・ ClipChampを利用し動画編集ができる。 ・ 生成AIを活用し、各種アカウントの運用戦略策定ができる。										
【授業計画】 1 GoProの操作体験 (1)GoProを使用して1分動画の撮影 (2)GoProを使用して3分動画の撮影 (3)GoProを使用して5分動画の撮影 (4)GoProを使用して写真撮影 2 音声の録音 (1)GoProを使用して自然の音の録音 (2)GoProを使用して人口の音の録音 (3)生成AIを活用した楽曲の作成 3 ClipChampの基本操作を学ぶ (1)動画の読み込み (2)音楽の読み込み 4 動画構成の研究 (1)好きな動画を分析 (2)ペルソナの設定と推定 (3)ペルソナに基づく動画の分析 ①YouTubeの研究 ②Instagramの研究 ③TikTokの研究 ④その他の動画研究 (3)ClipChampで模倣 5 テーマ設定 (1)誰に伝えるかで研究 (2)何を伝えるかで研究 (3)適切な長さの研究 6 動画作成 (1)個人で動画を作成しグループで評価										
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 ① 課題 20点 ② 出席 30点（30×出席率） ③ 提出物 30点 ④ 学習状況 20点										
【教科書等】 ・ Clipchampの使い方: 動画編集（一般社団法人日本パソコンインストラクター養成協会）										

岡山商科大学専門学校 2026年度授業シラバス										
対象学科	動画デザインビジネス 学科			授業科目	フォトショップ演習Ⅰ					
氏 名	津田 知恵美			授業の方法	演習	単位数	6			
実務経験	☒ 有 ☐ 無	フリーランスでデザインを手がけ、多くの出版物のデザイン・レイアウトを担当して、デザイン業を営んでいる。								
対象学年	1 年生	年間授業時数	105 時間	学 期	前期		後期		通年	○
【授業目標】 Photoshopの基礎から応用までを理解する。 効率よく各種ツールの持つ基本操作を取得するための制作能力を身に付ける。										
【到達目標】 ・ コンピューターを中心としたハードウェアや取り扱うデータに関する体系的な知識、および各種ツールの活用能力を理解する。 ・ Photoshopの機能取得、技術をマスターする。										
【授業計画】 1 Photoshopの機能概要 2 Photoshopの基本操作 3 選択範囲の作成 4 画像の移動と変形 5 カラーモードと色調補正 6 文字編集の基本操作 7 ブラシツールとオプションの設定 8 ペイント系のツールの基本操作 9 レタッチ系のツールの基本操作 10 レイヤーの基本操作 11 その他のレイヤー機能 12 バスの作成と編集 13 パスとシェイプ 14 テキストの入力と編集 15 文字の加工 16 フィルターの概要と使用 17 画像の入出力 18 プリントとスキャナー 19 色調補正ツールの基本技 20 食べ物の写真を補正する 21 フォトレタッチ 22 ロゴデザイン 23 学園祭チラシとポスター制作 24 アクションで作るフォトカード 25 写真から作る立体ポップ 26 フィルターで作るブックカバー 27 フォトコラージュ 28 Webページの制作 29 Web用画像の保存と書き出し 30 コンペ作品等制作										
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 ① 課題 40点 ② 出席 30点（30×出席率） ③ 提出物 10点 ④ 学習状況 20点										
【教科書等】 ・ PhotoshopクイックマスターCC（ウイネット）										