

岡山商科大学専門学校 2024年度授業シラバス										
対象学科	トラベル観光、まんが・ネットショップ、事務職養成 学科				授業科目	卒業研究				
氏 名	竹内 尚志				授業の方法	演習		単位数	4	
実務経験	有 無	デジタルコンテンツを制作する会社を経営し、デジタル技術、Web技術に関する実務経験を積んだ。								
対象学年	2 年生	年間授業時数	70 時間	学 期	前期		後期		通年	○
【授業目標】 各種デジタルデータの取扱能力、生成AIの活用能力、表現手法の選定能力などを育成し、情報発信者として適切な訴求ができる人材育成に努める。										
【到達目標】 前期と後期で異なる課題を設け、上記授業目標の実現を目指す。各期の課題と目標は以下の通り。 ・前期はチームを組成し、岡山県の観光に関するプレゼンを行う。 ・後期は各自で自身が進む業界について研究し、プレゼンを行う。										
【授業計画】 1 年間計画の説明とチーム編成 2 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習1 3 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習2 4 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習3 5 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習4 6 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習5 7 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習6 8 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習7 9 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習8 10 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習9 11 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習10 12 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習11 13 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習12 14 岡山の観光資源に関するプレゼンテーションの実習13 15 プレゼンテーション 16 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習1 17 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習2 18 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習3 19 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習4 20 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習5 21 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習6 22 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習7 23 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習8 24 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習9 25 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習10 26 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習11 27 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習12 28 自身が進む業界についてのプレゼンテーション実習13 29 プレゼンテーション 30 授業の総評と予想される2030年代の働き方についての意見交換										
【授業評価方法・注意】 本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。 ① 課題 40点 ② 出席 30点（30×出席率） ③ 提出物 10点 ④ 学習状況 20点										
【教科書等】 なし										