岡山商科大学専門学校　2024年度授業シラバス

対象学科	まんが・ネットショップ　学科			授業科目	ネットショップ演習					
氏　名	津田　知恵美			授業の方法	演習			単位数	6	
実務経験	(有)　無	フリーランスでデザインを手がけ、多くの出版物のデザイン・レイアウトを担当して、デザイン分野の実務経験を積んだ。								
対象学年	2　年生	年間授業時数	105　時間	学　期	前期		後期		通年	○

【授業目標】

・ネットショップの戦略策定から運営計画を策定し、実際にショッピングサイトを構築する。
・構築にはWixを使用し、ASP型のネットショップの技術をマスターする。

【到達目標】

・他の授業で作成した写真や漫画、または当授業で作成する動画や音楽といった自身の作品をダウンロード販売できるようにする。

【授業計画】

1　Web制作の業界動向1
2　Web制作の業界動向2
3　マーケティング概論（SEM1）
4　マーケティング概論（SEM2）
5　マーケティング概論（ターゲット選定1）
6　マーケティング概論（ターゲット選定2）
7　サイトマップ作成
8　制作実習1
9　制作実習2
10　制作実習3
11　制作実習4
12　制作実習5
13　制作実習6
14　制作実習7
15　制作実習8
16　制作実習9
17　制作実習10
18　制作実習11
19　制作実習12
20　デジタルコンテンツ制作実習（音楽作成1）
21　デジタルコンテンツ制作実習（音楽作成2）
22　デジタルコンテンツ制作実習（音楽作成3）
23　デジタルコンテンツ制作実習（音楽作成4）
24　デジタルコンテンツ制作実習（動画作成1）
25　デジタルコンテンツ制作実習（動画作成2）
26　デジタルコンテンツ制作実習（動画作成3）
27　決済サービス概論
28　ネットショップ実習1
29　ネットショップ実習2
30　ネットショップ実習3

【授業評価方法・注意】

本校の規定に基づき、次の割合で総合的に評価する。

① 定期考査　30点
② 出席　25点
③ 提出物　25点
④ 学習状況　20点

【教科書等】

・ 初心者でも今すぐ使える！Ｗｉｘでホームページ制作